**HABILITACIÓN PROFESIONAL**

**Empresa:** Eben-Ezer

**Actividad:** Producción y comercialización de armazones y lentes de sol.

**Sistema:** //TODO

**Metodología:** Proceso Unificado de Desarrollo de Software utilizando UML

**INFORME PRELIMINAR**

**Grupo número:** 2

**Integrantes:**

Agüero, Santiago Alejandro (51800)

Nafria, Federico (51828)

Pisciolari, Antonela (51543)

Quiroga, Gastón Mauricio (51969)

Waisman, Gabriel Leandro (Legajo: 51934)

Año 2010

# Indice

# Introducción General

En la presente especificación se expone una introducción general del trabajo final de la cátedra de Proyecto Final. Este trabajo final consta de un sistema de información orientado al control de existencias de stock, la administración y control de los procesos productivos de una empresa que produce marcos de anteojos, como así también las ventas que se realizan mediante viajantes.

El sistema de información a desarrollar tendrá como objetivo brindar información a los procesos de negocio de la empresa productora de marcos de anteojos “Eben-Ezer”. La misma en la actualidad no posee un sistema de información que optimice la administración de su negocio.

Con respecto a la administración de la producción, la empresa solicita que el sistema realice la planificación, ejecución y control del avance del proceso productivo, y que realice un seguimiento de los viajantes para las ventas. Para ello el sistema deberá tener en cuenta las variables pertinentes de: empleados, tiempos del desarrollo de la producción, maquinaria involucrada, fechas de entrega, viajantes, recorridos y fechas para el seguimiento de las ventas.

Por otra parte, el sistema se encargará de administrar los movimientos generados en el stock, tanto de materia prima como de productos terminados. En relación al stock de materia prima, el sistema administrará y generará los pedidos de materias primas necesarias, el ingreso y egreso de las mismas y el registro de nuevas materias primas. Mientras, en el stock de productos terminados se manejarán los egresos e ingresos a stock y el control de las ubicaciones de los mismos.

Para el desarrollo del sistema se utilizará el lenguaje de desarrollo UML 1.4 con la herramienta Rational Rose, el lenguaje programación Java y el DBMS MySQL. Consideramos que esta tecnología de software es la más adecuada para la construcción del sistema, esto es por su amplia portabilidad en distintas plataformas y por sus bajos requerimientos de recursos de hardware.

En conclusión, el desarrollo del sistema tiene como fin contribuir al crecimiento de la organización, optimizando y controlando el flujo de información generada para poder administrar el proceso productivo, administrar el control de existencias de stock, mantener un orden y un seguimiento de los viajantes y realizar la correcta toma de decisiones.

# Introducción

La presente entrega es realizada con el fin de presentar la organización en donde se implementará el sistema de información que brindará soporte a sus procesos de negocio. En este informe, se describen las características de la empresa, como su nombre, sus objetivos, una breve reseña histórica, la ubicación, dentro de que rubro se encuentra, información referida a la estructura organizacional de la misma y como son llevados a cabo los procesos de negocio centrales de la organización, recursos informáticos existentes, y un lay-out de la estructura física de la organización.

Lo primero a realizar será analizar la estructura de la organización, representándola a través un organigrama informal, realizando las descripciones y objetivos de cada una de las áreas con sus respectivos puestos de trabajo presentes en la organización.

Posterior al análisis realizado, se pondrá foco en los procedimientos de la organización que deberán ser llevados a cabo por el sistema de información propuesto añadiéndole a los mismos las políticas y estrategias que aplica la organización. A partir de esto realizaremos un diagnostico donde se especificarán: los problemas detectados en la organización, el recurso informático existente, los requerimientos planteados y las restricciones que tenemos para realizar dicho trabajo, las cuales tendrán gran influencia durante la construcción del sistema de información.

También se realiza un lay-out de la empresa donde se detalla la ubicación de los depósitos y la zona donde se comercializa en la empresa y posibles espacios en donde podrá ser desplegado el sistema propuesto.

La recopilación de dicha información tiene como fin realizar la propuesta de un sistema de información que brinde soporte a los procesos de negocio de la organización. Dicha propuesta constará del objetivo del sistema de información con sus alcances, límites y un análisis de conveniencia del sistema.

# Presentación de la Organización

### Presentación de la Empresa

La organización objeto de estudio se refiere a la empresa “Eben-Ezer”, dedicada a la producción y comercialización de armazones y lentes de sol.

### Mercado

La empresa trabaja realizando pedidos solicitados por demás empresas de toda argentina.

### Ubicación Física

“Eben-Ezer” se encuentra ubicada en Valle Hermoso, en el departamento de Punilla en la ciudad provincia de Córdoba.

# Objetivo de la Organización

El objetivo de la organización es producir y comercializar armazones y lentes de sol, a negocios de toda Argentina.

# Reseña Histórica

//TODO

# Políticas y Estrategias

|  |  |
| --- | --- |
| Políticas | Estrategias |
| -Los sueldos de los empleados se determinan según la complejidad y cantidad de funciones realizadas por los mismos. |  |
| - La empresa se preocupa por mantener un servicio de excelencia en la atención al cliente. |  |
| -Satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. |  |
| -los viajantes van por comisión y deben conseguir su parte en efectivo de esa comision |  |
|  |  |

# Sistemas de Información existentes

La empresa actualmente no cuenta con un sistema de información, lleva registros en papel de las ventas y stock únicamente.

# Equipamiento Informático Disponible

Para llevar a cabo la propuesta del sistema de información debemos previamente conocer los recursos informáticos con los que cuenta la organización. Conocer estos recursos nos permite determinar el conocimiento de los empleados sobre el manejo de software, verificar si el sistema a desarrollar puede ser implementado con la tecnología existente (tanto hardware como software) o si la organización debe realizar una inversión para poder implementar el sistema propuesto.

En la actualidad la empresa dispone de los siguientes recursos de hardware:

* 1 Computadora.
* 1 Impresora.

A continuación, se detallaran las características de hardware y software de dichos elementos.

### Computadora:

**Hardware**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Microprocesador:** Intel Core 2 dúo E7500 |
|  | **Memoria Sodimm:** 3 Gb DDR2 800 Mhz |
|  | **Disco Rígido:** Sata II 320 Gb |
|  | **Lector de Memoria** |
|  | **Regrabadora de DVD/CD** |
|  | **Placa de Red on Board** |
|  | **Placa de Sonido on Board** |
|  | **Placa de Video on Board** |
|  | **Slot PCI Express 16X** |
|  | **Parlantes 2.0 USB Potenciados** |
|  | **Mouse Optico /Teclado Multimedia** |

**Sistema Operativo:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Windows 7** |

### Impresora:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tecnología de impresión:**4 Colores (CMYK) |
|  | **Resolución:**Hasta 5760 x 1440 dpi de resolución |
|  | **Velocidad de impresión:**Hasta 26 ppm texto negro y 14 ppm en texto color |
|  | **Tamaño de gota:**4 picolitros |
|  | **Alimentación de papel:**Hojas Sueltas |
|  | **Capacidad de entrada de papel:**Bandeja de entrada - 100 hojas / 10 sobres |
|  | **Interfaces:**USB 2.0 (Full Speed, equivalente a USB 1.1) |
|  | **Tipo de scáner:**A color cama plana |
|  | **Fuente de luz:**Lámpara fluorescente de cátodo frío |
|  | **Dispositivo fotoeléctrico:**Sensor de líneas CIS |

# Diagnóstico

### Problemas detectados

* Inconsistencia en la información de stock conocida por los vendedores.
* Excesiva demora entre la toma de los pedidos y el lanzamiento de la producción debido a la escaza comunicación entre los vendedores y el área de producción.
* No se cuenta con la información necesaria para administrar eficientemente a los viajantes.
* Resulta complicado conocer los márgenes de ganancias de los productos.
* Resulta difícil obtener datos pasados para realizar proyecciones.
* No se cuenta con un seguimiento de los pagos de los clientes.
* Al no tener un sistema de información computarizado, se hace más tedioso obtener la información correcta en tiempo y forma para un eficiente funcionamiento de la empresa.
* No posee un sistema de información, solo cuenta con registros en cuadernos y algunas planillas en Excel y Word.

# Requerimientos Considerados

## Funcionales

El sistema deberá:

Gestionar información referida a:

* Gestionar información referida a la compra de materia prima.
* Gestionar información sobre la compra de productos.
* Gestionar información de los pagos a proveedores.
* Gestionar información sobre el stock de materias primas y productos terminados.
* Gestionar y brindar información referida a:
  + Clientes.
  + Empleados.
  + Viajantes.

Brindar Información sobre:

## No Funcionales

# Investigación de antecedentes

## Fuente número 1:

**Entidad:** Concentra Beller

**Ubicación:** Buenos Aires, Argentina

**Página Web:** http://concentrabeller.com.ar/

Concentra Beller es una reconocida cadena de ópticas que trabaja desde hace 47 años para brindar a sus clientes la mejor atención y calidad óptica dando respuesta a la necesidad y exigencia de cada uno. Para ello se planteo los siguientes valores:

**Misión:** Cuidamos y potenciamos el sentido de la visión para una vida mejor.

**Visión:** Satisfacer las necesidades visuales para cada etapa de la vida de nuestros clientes.

En la Óptica Concentra Beller se cuenta con [optómetras](http://concentrabeller.com.ar/Optometria/) que pueden controlar su visión, brindando para sus clientes la comodidad de poder resolver sus necesidades visuales en un solo lugar ahorrando tiempo y dinero.

Esta empresa además de la comercialización de anteojos de sol, lentes de contactos y anteojos por receta, también se encarga de la fabricación y comercialización de Armazones de anteojos. Los modelos que comercializan se encuentran diseñados en diferentes materiales como lo son zilo, metal y titanio.

La empresa además de producir marcos de anteojos, y comercializarlos en su cadena de ópticas, también se encarga de las ventas a particulares como así a clientes mayoristas por internet, mediante un sistema Web.

## Fuente número 2:

**Entidad:** C[é](http://www.invenia.es/inveniatags:promatech_s_p)bé

**Ubicación:** Buenos Aires, Argentina

**Página Web:** http://www.cebeargentina.com/

Cébé es una compañía internacional basada en las montañas de Jura, Francia.

Fue establecida en 1982, Cébé es un pionero en la fabricación de gafas y ofrece un completo rango de anteojos de sol, marcos ópticos, antiparras, guantes, cascos y relojes diseñados cumpliendo con los requisitos de incluso el cliente más exigente.

Durante los últimos tres años, Cébé ha agregado nuevos marcos ópticos, antiparras y relojes para completar su catálogo de productos. Cébé se ha vuelto ahora “el accesorio esencial”, focalizando en la calidad y confort.

Hoy los productos de la compañía son distribuidos en más de 60 países, proporcionando satisfacción y un inmejorable servicio.

Actualmente la página no posee un sistema de ventas mediante internet, mientras que si ofrece los catálogos para las posibles ventas mediante teléfono o de forma personal.

## Fuente número 3:

**Entidad:** Ray-Ban

**Ubicación:** Italia

**Página Web:** http://www.ray-ban.com/argentina/

Ray-Ban es una compañía manufacturera fabricante de [gafas de sol](http://es.wikipedia.org/wiki/Gafas_de_sol), fundada en [1937](http://es.wikipedia.org/wiki/1937) por Bausch & Lomb, en comisión con la Fuerza Aérea de Estados Unidos. En 1999 Bausch & Lomb vendió la marca a la compañía italiana [Luxottica](http://es.wikipedia.org/wiki/Luxottica).

El nombre propio Ray-Ban significa «barrera contra los rayos» (*ray banner*), que al estar reducido en dos palabras cortas y llamativas establecieron todo un paradigma alrededor de su marca con el transcurso de los años. Fue escogido al resultar más atractivo que *Anti-Glare* (‘antibrillo’).

Ray-Ban es considerado como el primer fabricante moderno de gafas de sol y es responsable de la creación de dos de las gafas de sol más imitadas en el mundo: [Ray-Ban Aviator](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ray-Ban_Aviator&action=edit&redlink=1) y Ray-Ban Wayfarer. El estilo Aviator fue creado en [1936](http://es.wikipedia.org/wiki/1936), desarrollado específicamente para [pilotos](http://es.wikipedia.org/wiki/Piloto) y también era usado por los militares, y en [1937](http://es.wikipedia.org/wiki/1937) estuvieron disponibles para el público. Las Wayfarer estuvieron disponibles desde 1953 y se ha convertido en el estilo más vendido de la [historia](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia). Gracias al [cine](http://es.wikipedia.org/wiki/Cine), las gafas de sol como accesorio se volvieron ampliamente populares en la cultura norteamericana y occidental, principalmente en la década de los ochenta.

Actualmente, la compañía produce una amplia variedad de modelos bajo diversos estilos, que la convierten en una de las marcas más vanguardistas en cuanto a la vigencia de sus diseños, y al mismo tiempo le permite innovar en formas contemporáneas que la mantienen al frente en un mercado cada vez más exigente. Ray-Ban es patrocinador oficial del equipo [Honda Racing](http://es.wikipedia.org/wiki/Honda_Racing) de [Fórmula 1](http://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%B3rmula_1) desde 2005.

## Fuente número 4:

**Entidad:** Luxottica S.p.A.

**Ubicación:** Agordo, Italia

**Página Web:** http://www.luxottica.com

Grupo S.p.A. de Luxottica es en el mundo la compañía más grande. Sus marcas más conocidas de que fabrican son: [Rayo-Interdicción](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Ray-Ban), [Choza de Sunglass internacional](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Sunglass_Hut_International), [Persol](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Persol) y adquirido recientemente [Oakley, Inc.](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Oakley,_Inc.). También hace las gafas de sol para las marcas de fábrica del diseñador de por ejemplo [Chanel](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Chanel) y [Prada](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Prada), y tiene intereses extensos en cristales de la prescripción también. [Leonardo Del Vecchio](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Leonardo_Del_Vecchio) comenzó la compañía en 1961, adentro [Agordo](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Agordo) norte de Venecia; establecen jefatura hoy a la compañía adentro [Milano](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Milan).

**Historia:** Leonardo Del Vecchio comenzó vida que hacía las medallas en Milano, pero luego decidió dar vuelta a sus habilidades metalúrgicas y empezó a hacer piezas del espectáculo. En 1961 se trasladó a Agordo en [provincia de Belluno](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Province_of_Belluno), que es en donde se encuentra la mayor parte de la industria eyewear italiana. La nueva compañía era Luxottica s.a.s., una sociedad limitada. En 1967 comenzó a vender marcos completos de la lente bajo marca de fábrica de Luxottica, que fueron bastante aceptados. Antes de 1971 él terminó el negocio de la fabricación de contrato.

Convencido de la necesidad de la integración vertical, en 1974 adquirió Scarrone, que es una compañía de la distribución. En 1981 la compañía tuvo un gran crecimiento hacía Alemania y rápidamente obtuvo una expansión internacional. El primer de muchos repartos que realizaba con un diseñador fue pulsado con Armani, en 1988.

La compañía se instalo en Nueva York en 1990, y en Milano en diciembre de 2000, ensamblando el MIB-30 (ahora [S&P/MIB](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/S&P/MIB)) índice en septiembre de 2003. Este crecimiento permitió a la compañía adquirir otras marcas de fábrica, comenzando con la marca de fábrica italiana Vogue en 1990, [Persol](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Persol) y los E.E.U.U. Shoe Corporation (LensCrafters) en 1995, Rayo-Interdicción en 1999 y Sunglass Hut, Inc. en 2001. Fueron a buscar a más compañías al por menor, adquiriendo [Sydney](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Sydney)- basado [OPSM](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/OPSM) en 2003, [Visión de Pearle](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Pearle_Opticians) en [2004](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/2004), Surfeyes adentro [2006](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/2006), y nacional de Cole en 2004. Lo más recientemente posible, adquirieron Oakley en un reparto de US$2.1bn en noviembre de 2007.[[1]](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Luxottica#cite_note-Oakley-0)

## Marcas de fábrica: La compañía funciona en dos sectores, gafas de sol y marcos de la prescripción, y está partida entre la fabricación y la distribución al por mayor, y la distribución al por menor.

### Fabricación: Las marcas más reconocidas que fábrica son: Rayo-Interdicción, Oakley, Revo, Arnette, lazo del asesino, Persol, Vogue, Luxottica, y Sferoflex. La compañía también hace las gafas de sol vendidas bajo etiquetas del diseñador tales como Chanel, Prada, [Dolce y Gabbana](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Dolce_&_Gabbana), [Versace](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Versace), [Bulgari](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Bulgari), Miu Miu, [Salvatore Ferragamo](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Salvatore_Ferragamo), [Donna Karan](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Donna_Karan), [DKNY](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/DKNY), Genny, Byblos, [Brooks Brothers](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Brooks_Brothers), [Sergio Tacchini](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Sergio_Tacchini), [Anne Klein](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Anne_Klein), [Contra](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Versus), [Ralph Lauren](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Ralph_Lauren), [Polo](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Polo_Ralph_Lauren), [Grietas](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Chaps), [Ralph](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Ralph_%28name%29), [Gente de Oliver](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Oliver_Peoples), y Adrienne Vittadini. Su reparto más reciente estaba con [Tiffany y Co.](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Tiffany_&_Co.). Estas marcas de fábrica se venden en propias tiendas de la compañía, así como a distribuidores independientes tales como almacenes grandes, tiendas con franquicia y ópticas.

### Venta al por menor: En fecha Luxottica realiza ventas al por menor, en el 2006 tenía 5700 distribuidores al por menor a su nombre. Las jefaturas de la división al por menor están adentro [Masón, Ohio](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Mason,_Ohio). Sus marcas de fábrica incluyen a Sunglass internacional, WatchStation, LensCrafters, OPSM, Laubman y Pank, presupuesto Eyewear, [Pearle Opticians](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Pearle_Opticians), La visión de Pearle, Surfeyes, chamusca óptico, la blanco óptica, el cuidado de la visión de Cole, e ILORI. También poseen el cuidado de la visión de EyeMed, una de las organizaciones manejadas del cuidado de la visión que conducen en los Estados Unidos.